

全国人工智能应用创新大赛示例样题

题目：大模型 Agent 在数字营销策略中的应用与优化

背景：随着互联网的普及，企业越来越依赖数字营销来吸引和保留客户。然而，在众多的信息渠道中有效地实施营销策略变得日益复杂。利用大模型 Agent 可以帮助企业分析市场趋势、消费者行为以及广告效果，从而制定更加精准有效的营销策略。本题目要求参赛者探索大模型 Agent 在数字营销中的应用，并提出相应的优化方案。

任务步骤：

- 1、**数据收集：**从公开的数据源如社交媒体平台（不涉及用户隐私数据）、行业报告及政府发布的统计数据中获取关于目标市场的基本信息。
- 2、**市场需求分析：**基于收集的数据，识别出当前市场环境下消费者的需求和偏好变化趋势。特别关注不同细分市场之间的差异，以及消费者对于数字营销活动的反应模式。
- 3、**现有策略评估：**对现有的数字营销策略进行全面评估，特别是那些使用了大模型 Agent 的部分。
- 4、**优化策略设计：**根据分析结果，提出具体的优化建议。
- 5、**应用生成：**完成一个简化的数字营销策略规划工具链接与界面设计，提供至少三个契合主题的提示词示例，帮助理解如何运用大模型 Agent 进行市场分析、竞品研究及个性化营销方案设计。

作品方案参考：

<https://cloud.baidu.com/doc/AppBuilder/s/Fm85dwoj0>